



## **Dinis Manuel Barbosa Ferreira Duarte**

email: [dinis.duarte@perfil.com.pt](mailto:dinis.duarte@perfil.com.pt)

**Licenciatura em Administração e Gestão de Empresas, pela Universidade Católica Portuguesa, em 1997.**

**Formador certificado (CCP – Certificado de Competências Pedagógicas) pelo IEFP - Instituto de Emprego e Formação Profissional (2011)**

### **Actividades profissionais:**

- Consultor em Turismo Acessível e Inclusivo, na PERFIL, Psicologia e Trabalho, Lda (2010 – 2014)
  - Participação na realização do Estudo “Turismo Inclusivo – Competências de atendimento de pessoas com deficiência”, promovido pelo CECD Mira Sintra, financiado pelo POAT-FSE e executado pela PERFIL (2009-2011).
  - Participação na preparação da package de formação produzida pelo Estudo e correspondente proposta de integração dos seus conteúdos no Catálogo Nacional das Qualificações (UFCD 7297 Turismo Inclusivo - oportunidades e desafios, UFCD 7298 Turismo inclusivo na restauração, UFCD 7299 Turismo inclusivo na hotelaria, UFCD 7300 Turismo inclusivo nas actividades turísticas (2012).
  - Promoção, organização e realização de acções de formação profissional “Turismo Inclusivo – Competências de Atendimento de Pessoas com Deficiência”, em parceria com Escolas de Hotelaria e Turismo e Centros de Formação Profissional (2013-2014).
  - Apresentação de Comunicações sobre turismo acessível e inclusivo em Conferências, Seminários e outros eventos realizados pelo Turismo de Portugal, IP, por Escolas de Hotelaria e Turismo, pela AHP – Associação da Hotelaria de Portugal e por outras entidades, visando sensibilizar empresários, gestores, profissionais e alunos de Turismo para o tema do turismo acessível e inclusivo (2013-2014).

- Organização de um Encontro Informal, entre pessoas e organizações que em Portugal têm vindo a intervir no campo do turismo acessível, visando facilitar o conhecimento mútuo e a partilha de informações e experiências (2014).
- Participação na concepção de Estudos a promover pela PERFIL no campo do turismo acessível e inclusivo, pesquisa de oportunidades de financiamento e instrução de candidaturas (2014).
- Participação na Conferência em Bruxelas "MIND THE ACCESSIBILITY GAP! Rethinking Accessible Tourism in Europe", em que a Comissão Europeia deu conta dos resultados dos Estudos por si encomendados sobre a situação do turismo acessível nos países da União e foi apresentado o Estudo "Turismo Inclusivo – Competências de Atendimento de pessoas com deficiência", realizado pela PERFIL em 2010, como uma das principais boas práticas identificadas (2014).
- Realização de dezenas de contactos pessoais com diversos intervenientes no campo do turismo acessível e inclusivo, no sentido de os sensibilizar e motivar para o turismo acessível e inclusivo, de preparar oportunidades de trabalho conjunto com a PERFIL em diversas áreas, nomeadamente: formação profissional, diagnóstico e planos de ajustamento das condições de acessibilidade e de atendimento inclusivo, certificação de qualidade, promoção e realização de Estudos (2013-2014).
- Director Geral da empresa "Vale Verdejante – Passeios Turísticos e Organização de Eventos" (2006–2014)
  - Elaboração do plano estratégico e operacional da empresa.
  - Coordenação dos Departamentos (Operações, Marketing, Finanças, Recursos Humanos).
  - Desenvolvimento de novos produtos, actividades promocionais, procura de novos clientes, negociação de parcerias.
- Marketing Manager at Smartbox (2011-2012), PepsiCo (2001-2004) and Colgate-Palmolive (1997-2001)
  - Desenvolvimento e implementação da estratégia e planos de marketing.

- Desenvolvimento e implementação de planos de comunicação, publicidade e promoção.
- Análise de tendências do consumo, de evolução do mercado e da performance das marcas.
- Liderança de Projectos Europeus para desenvolvimento de novos produtos.